

La Liguria della crisi 2008-2016.

Come uscirne?

Analisi, proposte e idee per (ri)costruire e far(c) tornare la voglia di crescere



CISL LIGURIA

La Liguria della crisi 2008-2016. Come uscirne?

Analisi, proposte e idee per (ri)costruire e far(c)i tornare la voglia di crescere

In sintesi, tra il 2008 e il 2015/2016 in Liguria:

➤ **Continua il processo di invecchiamento della popolazione:**

Indice dipendenza strutturale: da **62,4%** a **65,8%**. 25-44 enni da 432.943 a 348.930.

➤ **La crisi economica e produttiva non è ancora finita:**

-**3,8%** il valore aggiunto della Liguria, - **15,49%** l'industria, - **0,70%** i Servizi

➤ **Le imprese attive continuano a diminuire:**

-5.978 imprese attive, (-**4,19%**), -11,2% le società di persone, +16,6% le società di capitale.

➤ **Gli occupati diminuiscono, soprattutto se giovani e uomini e sono sempre più anziani:**

Tasso di occupazione da 63,6% a **62,7%**, **26 mila** occupati in meno. Tra i 15-24 anni da 25,3% a 16,0%.

➤ **Settori economici più in crisi rimangono l'industria e la manifattura, stabili i servizi e le costruzioni:**

- **10,1%** occupati nell'industria, - 16,4% nella manifattura, -1,7% nei servizi, +1,2% nelle costruzioni

➤ **Il traffico nei porti:**

Peggiorano le merci (-**12,7%**), migliorano i container (+11,5%), raddoppiano i passeggeri delle crociere.

➤ **La disoccupazione cresce soprattutto per i giovani e con licenza elementare/media:**

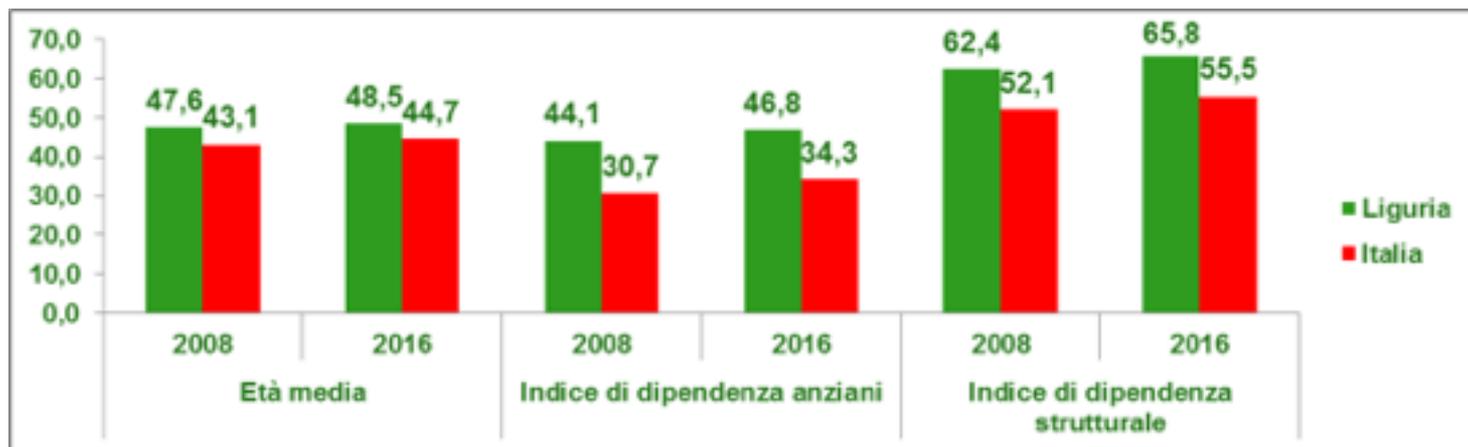
29 mila disoccupati in più, tasso di disoccupazione da 5,4% a 9,7%, tra 15-24enni da 21,8% a 37,9%.

➤ **Il livello di innovazione delle aziende è più basso della media Nord-Ovest e della media nazionale:**

Si spendono per l'Innovazione **5.600** Euro per ogni addetto in Liguria, 7.100 nel Nord-Ovest e 6.200 in Italia.



Continua il processo di invecchiamento della popolazione Ligure (2008-2016)

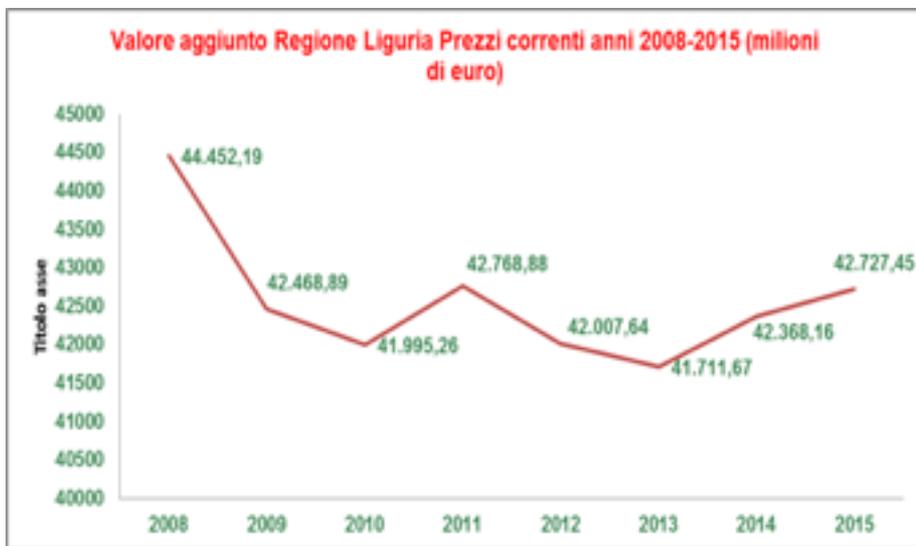


- Età media in Liguria aumentata da 47,6 anni a 48,5 anni.
- Indice di dipendenza degli anziani: da 41,6% a 46,8% (n° over 65 ogni 100 15-64enni).
- Indice di dipendenza strutturale: da 62,4% a 65,8% (% 0-14 anni e over 65 ogni 100 15-64 anni).
- Indice di vecchiaia: da 240,7% a 246,5% (n° over 65 ogni 100 persone tra 0-14 anni).
- Gli anziani over 80 da 127.037 del 2008 a 147.175 nel 2016 (+15,8% in 8 anni).
- I 25-44 enni da 432.943 del 2008 a 348.930 del 2016 (-19,5%).



Fonte: Istat

La crisi economica e produttiva non è ancora finita



Tra il 2008 e il 2015 il valore aggiunto della Liguria:

- Totale attività economiche: **-3,8%**
- Agricoltura: **-19,32%**
- Industria: **-15,49%**
- Servizi: **-0,70%**

Incidenza dei settori economici sul totale tra il 2008 e il 2015:

- Agricoltura: da 1,27% a **1,07%**
- Industria: da 19,89% a **17,49%**
- Servizi: da 78,83% a **81,44%**

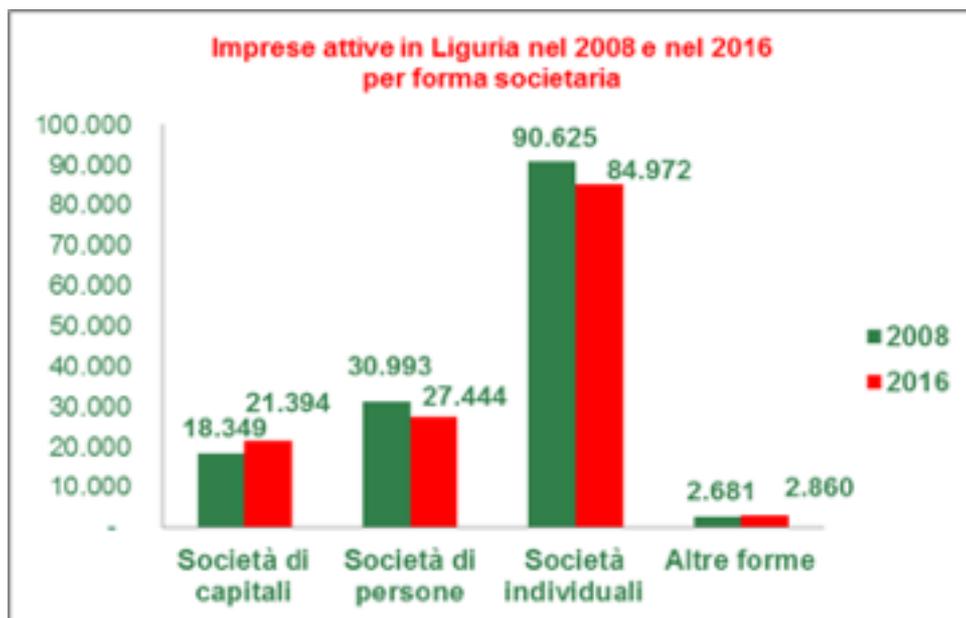


Fonte: Istat

CISL LIGURIA

Le imprese attive continuano a diminuire

Imprese attive in Liguria	Agricoltura	Industria	Servizi	Totale
2008	13.486	40.881	88.281	142.648
2016	10.140	37.535	88.995	136.670
Var %	-24,81%	-8,18%	0,81%	-4,19%



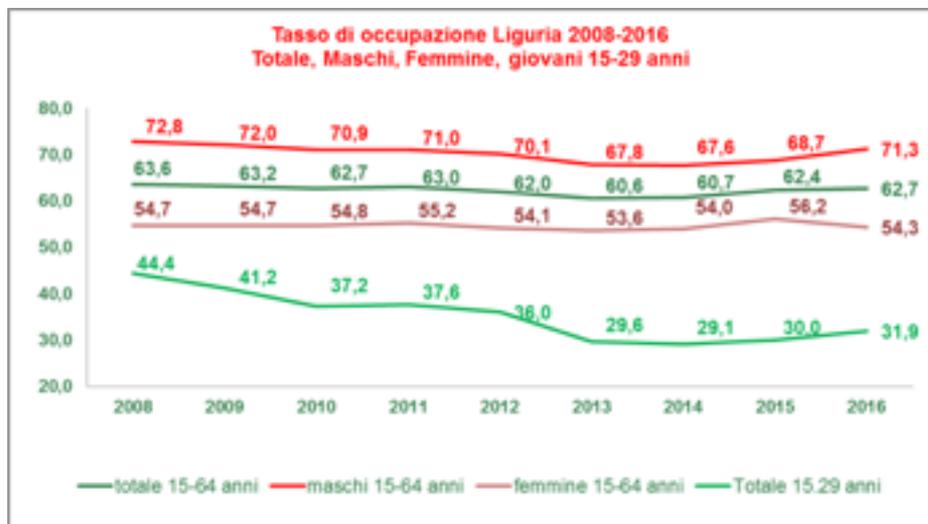
➤ Tra il 2008 e il 2016 la Liguria ha perso 5.978 imprese, corrispondenti ad una riduzione del 4,19% del totale delle imprese attive, soprattutto nell'agricoltura e nell'Industria, entrambe a - 3000 aziende circa, mentre i servizi hanno registrato circa 700 aziende in più.

➤ La forma societaria maggiormente penalizzata è stata quella delle società di persone, diminuite dell'11,2% (-3549), e delle società individuali, ridotte del 6,2% (-5.653). Le società di capitale sono invece aumentate del 16,6% (+ 3.045).



Fonte: Movimprese

Gli occupati diminuiscono, soprattutto se giovani e uomini e sono sempre più anziani



Occupati valore assoluto	2008	2016	Var. Assoluta	Var. %
Maschi	360.680	344.749	- 15.931	-4,4%
Femmine	275.007	264.801	- 10.206	-3,7%
Totale	635.687	609.550	- 26.137	-4,1%

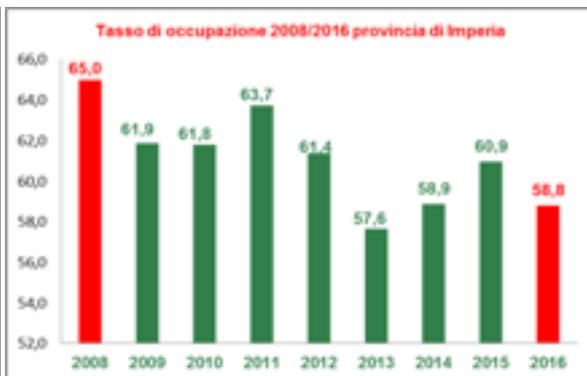
Occupati valore assoluto	2008	2016	Var. Assoluta	Var. %
15-44	371.862	274.944	- 96.918	-26,1%
over 44	263.825	334.607	70.782	26,8%
totale	635.687	609.550	- 26.137	-4,1%



Fonte: Istat

CISL LIGURIA

Gli occupati nelle province Liguri (15-64 anni)



Occupati valore assoluto	2008	2016	Var. Assoluta	Var. %
Genova	348.024	331.703	- 16.321	-4,7%
Imperia	87.791	78.941	- 8.850	-10,1%
Savona	112.834	110.832	- 2.002	-1,8%
La Spezia	87.038	88.074	1.036	1,2%
Totale	635.687	609.550	- 26.137	-4,1%



Tra il 2006 e il 2016

- La provincia di **Imperia** ha registrato il risultato occupazionale peggiore (Tasso occupazione dal 65% al 58,8)
- La provincia di **La Spezia** ha registrato i risultati migliori (Tasso occupazione dal 62,9% al 63,9%)



Fonte: Istat

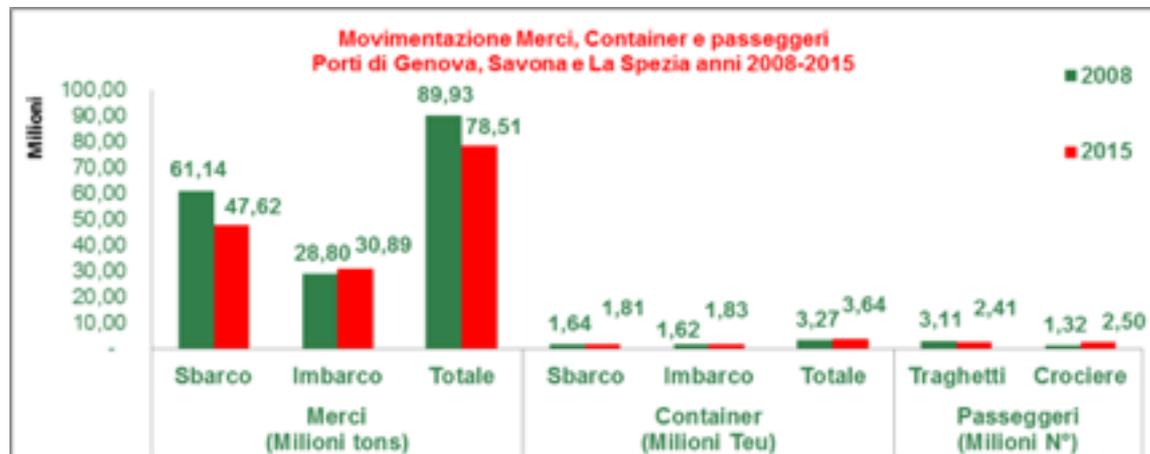
CISL LIGURIA

Tra il 2008 e il 2015 più in crisi l'industria e la manifattura, stabili servizi e costruzioni



Fonte: Movimprese, Istat

Nei Porti peggiora la movimentazione delle merci, migliora quella dei container. Il caso delle crociere.



Porti GE-SV- SP var. 2008/2015	Sbarco	Imbarco	Totale
Merci	-22,1%	7,3%	-12,7%
Container	10,5%	12,5%	11,5%

Passeggeri-traghetti	-22,4%
Passeggeri-crociere	89,4%

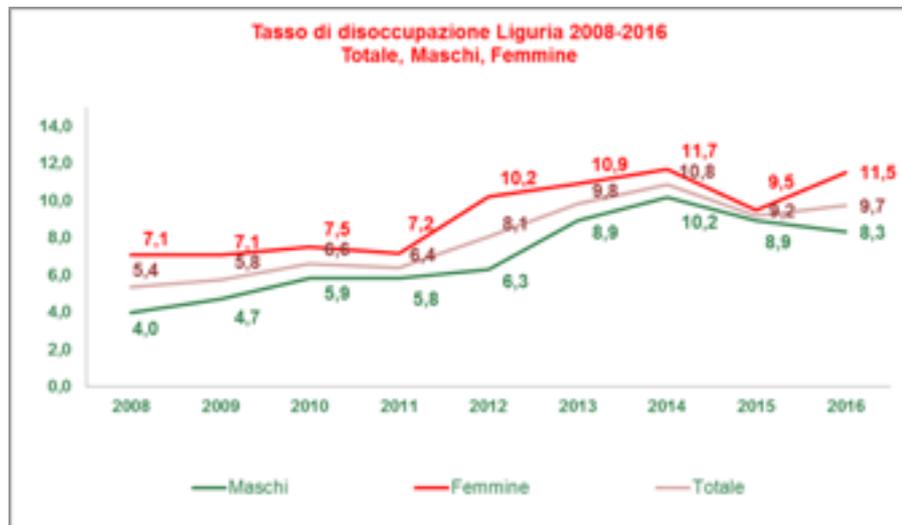
- La crisi dei consumi interni tra il 2008 e il 2015 si è riflessa sulla diminuzione del traffico merci: **-22,1%** gli imbarchi.
- La tenuta dell'Export ha invece consentito un **+ 7,3%** degli imbarchi per le merci e un **+12,5%** degli imbarchi per i container
- I traghetti hanno registrato una diminuzione di **-22,4%**
- Il boom delle crociere: passeggeri quasi raddoppiati, **+89,4%**



Fonte: Autorità Portuale

CISL LIGURIA

La disoccupazione è cresciuta soprattutto per i giovani e con licenza elementare/media



Disoccupati valore assoluto	2008	2016	Var. Assoluta	Var. %
Maschi	14.995	31.275	16.280	108,6%
Femmine	20.979	34.488	13.509	64,4%
Totale	35.974	65.763	29.789	82,8%

Disoccupati valore assoluto	2008	2016	Var. Assoluta	Var. %
Lic. elem/media	16.021	32.283	16.262	101,5%
Diploma	15.533	25.071	9.538	61,4%
Laurea e più	4.419	8.409	3.990	90,3%
Totale	35.974	65.763	29.789	82,8%



Fonte: Istat

Indicatori di innovazione della Liguria nel 2014 per le aziende con più di 10 addetti



- Tutti gli indicatori relativi all'innovazione, compresi quelli di prodotto e/o di processo registrano per la Liguria un livello inferiore sia alla media Nord-Ovest che a quella nazionale.
- Si spendono per l'Innovazione 5.600 Euro per ogni addetto in Liguria, 7.100 nel Nord-Ovest e 6.200 in Italia.
- Nel 2014 le aziende liguri innovative con più di 10 addetti erano 1.339 e hanno speso per l'Innovazione 496 milioni di Euro



Fonte: Istat

Da cosa ripartire: punti di forza e potenzialità inespresse della Liguria

Punti di forza e potenzialità:

Elevato livello di istruzione della popolazione (19,7% laureati tra i 15-64 anni contro 16,5% NordOvest e 15,5% Italia).

Posizione sempre strategica rispetto ai flussi di traffico sia di merci che di persone rispetto al Nord-Ovest e all'Europa.

Elevato livello di ricchezza delle famiglie e delle imprese – capacità di risparmio.

Buon clima, alto livello di qualità della vita e vivibilità.

Patrimonio culturale e paesaggistico.

Le occasioni da non perdere:

Industria 4.0.

L'aumento dei bisogni di cura nel **sociale**.

La crescita del **turismo e dell'economia della cultura**.



Cosa serve a livello strategico

Menti, cuori e soldi...

- Voglia di **crescere e di rischiare**: La Liguria deve tornare ad essere una regione che trattiene ed attrae i **giovani**. Come sostenere un nuovo patto intergenerazionale?.
- Una visione oltre l'appennino e apertura al mondo e al nuovo. Si cresce con l'**internazionalizzazione**, non con il provincialismo.
- Capacità di selezionare e formare una **classe dirigente** competente e cosmopolita. Anche, eventualmente, prendendola da fuori. L'economia la fanno pur sempre le persone.
- Capacità di sviluppare un **progetto strategico pluriennale** che affronti i problemi complessi con soluzioni articolate, scommettendo su più settori di intervento e su più attori economici.
- Capacità di **fare sistema** tra i soggetti istituzionali, sociali e imprenditoriali del territorio regionale.
- Capacità di attrarre e stimolare **investimenti** sia locali che nazionali/esteri che creino valore aggiunto sul territorio. Ma cosa offriamo agli investitori?
- Migliorare l'**interconnessione** del territorio con il Nord-Ovest e le aree interne.



Cosa proponiamo per cominciare...alcune idee fattibili con buona volontà e pochi soldi

- Promuovere tutte le occasioni di **Industria 4.0**.
- Progetto di **marketing territoriale** che coinvolga il territorio e le parti sociali.
- In attesa delle infrastrutture, migliorare i **servizi ferroviari** e gli scambi con le grandi città (gli orari dei treni Genova-Roma/Milano, il binario dell'Ilva per l'aeroporto...).
- Maggiore lobby e **presenza istituzionale** a livello nazionale, anche con iniziative congiunte delle parti sociali e istituzionali locali.
- Creare un punto di riferimento regionale per sfruttare le possibilità dei **finanziamenti europei**.
- Sfruttare le potenzialità di connessioni e di rete dei **Liguri all'estero**.
- Rinforzare il sistema duale dell'**Alternanza Scuola-Lavoro** sul modello tedesco.

